



RASSEMBLEMENT POUR UN PAYS SOUVERAIN

Saint-Eustache, le 9 avril 2020

Monsieur François Legault
Premier ministre du Québec

OBJET : Changement du logo d'Aliments du Québec

Monsieur le Premier ministre,

Votre gouvernement amorce un immense chantier économique où la solidarité des Québécoises et des Québécois est requise pour se sortir de la crise actuelle. Nous croyons que cette initiative est nécessaire, voire essentielle à la reprise économique du Québec.

Aliments du Québec est un OSBL composé d'acteurs importants du secteur agro-alimentaire dont la mission est de « promouvoir l'industrie agroalimentaire à travers les marques "*Aliments du Québec*" » et "*Aliments préparés au Québec*" et leurs déclinaisons respectives ». Cet organisme fonde ses recommandations en s'appuyant sur des lois et normes du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation dont un représentant du ministère siège au conseil d'administration.

Or nous apprenons qu'en date du 1^{er} octobre 2019, par voie de communiqué de presse, le logo de l'organisme a fait l'objet d'un changement graphique. La version modifiée nous dévoile un nouveau logo où la fleur de lys est supprimée et la couleur bleue devenue à peine perceptible pour être remplacée par la couleur jaune. Une des raisons invoquées pour justifier ce changement est la modernité. Comme si la modernité interdisait l'utilisation des symboles propres à une nation. Ce geste est un égarement. Un correctif s'impose.

À l'heure où tous les Québécois doivent se serrer les coudes pour affronter la crise sanitaire et pour relever un défi à la hauteur de leurs aspirations nationales, il nous apparaît inconcevable que l'on tolère ce retrait d'une référence au symbole national et aux couleurs du Québec. Les symboles comptent. Et ce logo ne pointe pas du tout le même horizon de référence que le superbe graphique visuel « *du panier bleu* ». Ce dernier, par ailleurs, reste aussi prisonnier d'une contradiction : son nom de domaine ne porte pas le suffixe « *.quebec* » qui devrait pourtant aller de soi pour un organisme voué à la promotion des produits québécois.

Nous vous serions reconnaissants de prendre les mesures nécessaires pour amener *Les Aliments du Québec* à utiliser un logo traduisant fierté et appartenance comme le faisait le précédent logo. L'effort de reconstruction nationale est déjà suffisamment exigeant, il est inutile de l'alourdir davantage en envoyant un message discordant à la population québécoise.

Veuillez agréer monsieur le Premier ministre, l'expression de notre plus haute considération.

Benoît Roy
Président du Rassemblement pour un pays souverain

Robert Laplante
Directeur- L'Action nationale

Marie Massé, co-auteure du livre
«*Ce que le Canada ne vous dira jamais*»

René Ricard, co-auteur du livre
«*Ce que le Canada ne vous dira jamais*»

Claudette Carbonneau
Présidente des OUI Québec

Me Maxime Laporte
Président général de la SSJB de
Montréal

Étienne-Alexis Boucher
Président de la Société nationale de l'Estrie

Monsieur Jean-Paul Perreault
Président du mouvement Impératif
français

c.c. : monsieur André Lamontagne, ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation
monsieur Pierre Fitzgibbon, ministre de l'Économie et de l'Innovation